

令和の5S活動とは？

令和の5S活動

	専門部隊による推進	経営者／コンサルによる推進	現場メンバーによる自主的な推進
概要	5S活動の専門部隊(改善部隊など)が推進する	経営者やコンサルの指示により推進する	現場メンバーが自ら考え推進する
対象	トヨタやパナソニックなどの大企業が多い	経営者推進型は中小企業が多い	中小企業に適している
特徴	推進が速い 統一した活動内容 BAチャートによる報告 チェックシートでの評価 5Sは改善の基礎 専門部隊が解散すると活動は停止	推進が速い 統一した活動内容 BAチャートによる報告 チェックシートでの評価 ショールーム化 見学会(有料) 経営者の方針が変わると活動は停止	推進に時間がかかる 活動内容にばらつきが生じる 現場確認 評価は行わない 仕事をやりやすくする ムダを価値に変える 現場メンバーで活動が継続できる
活動	3S活動 (トヨタは4S活動)	3S活動が多い 2S(継続)は経営者やスタッフが行う	5S=3S+2S 3S:現場メンバー 2S:スタッフの推進
イメージ	20世紀の5S	平成の5S	令和の5S